

1. FC KÖLN HYPE SPIN® ACCELERATOR - CAPTN



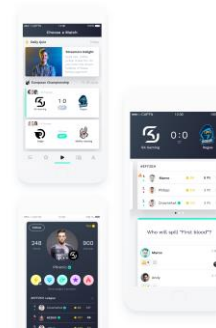
Focus Area – Fan Engagement eSport & social Betting



WHAT IS CAPTN?

Social, entertaining and engaging eSport prediction and quiz app.

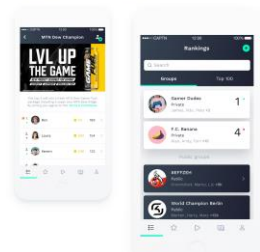
- IT'S SOCIAL**
SOCIAL CRED & FAME
Players Card and Badges
FRIENDS INTERACTIONS
Emojis and Friends Groups
- IT'S ENTERTAINING**
SECOND SCREEN
Live-View
OFF-THE-PITCH
TOPICS AND GOSSIP
Quizzes
UX FOR GEN-Z
Swipe "Individual",
Snackable content
- IT'S ENGAGING**
WIN PRIZES
Sponsored Groups
WAVE YOUR FLAG
Fan groups & Players Card
HIGH RETENTION
Daily Quizzes



CHANNEL FOR FAN ENGAGEMENT

Your channel to reach out to Gen-Z & Alpha fans beyond the screen.

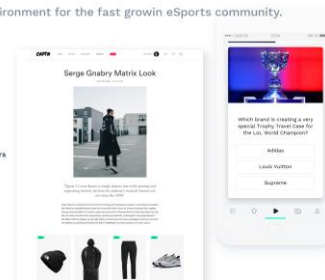
- Your own group/league
- Customizable space for your brand experience
- More entertainment than just prediction



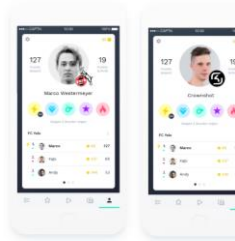
RELEVANT LIFESTYLE CONTENT

We build a unique lifestyle environment for the fast growing eSports community.

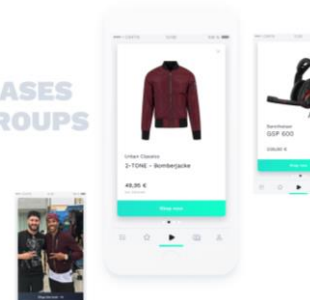
- Lifestyle content in our quizzes
- Our content on your platform
- Lifestyle product occasion with influencers
- Cross-selling through our content



DATA ADVERTISING IN-APP PURCHASES SPONSORED GROUPS AFFILIATE SHOP



SHOP ADVERTISING IN-APP PURCHASES SPONSORED GROUPS AFFILIATE



CAPTN

<https://www.captn.de/>

CAPTN ist die erste **Social Fantasy Betting App** für **eSports** und schließt die Brücke, das gelernte Fan Engagement aus dem **traditionellen Fußball** auf den **virtuellen Sportmarkt**, mit Spielen wie **FIFA** oder **League of Legends** zu übertragen.

CAPTN will sich von altmodischen Sport-Apps lösen und eine aufregende **neue, spannende Lösung** schaffen: einen **Spielplatz** für **junge Fans** auf der ganzen **Welt!** Über CAPTN **sagen Nutzer bis zu acht Ereignisse** während eines Spiels **voraus** und **beantworten Fragen**, indem sie wie bei **Tinder** einfach **swipen**. Der User erhält in **Live-View** ein **Echtzeit-Feedback** und reagiert auf die **Antworten** seiner Freunde mit **Emojis** 😊.

Es können **Gruppen** für ein bestimmtes **Spiel**, für Spiele einer **Lieblingmannschaft** oder für eine **ganze Saison** erstellt werden. Um das **Casual Game** zwischen den **Spieltagen** mit unterhaltsamen Inhalten zu füllen, unterhält CAPTN ihre Nutzer mit **spannenden Quiz & Lifestyle Content** Formaten oder **Cross-selling** Optionen, die zu einer hohen **emotionalen Bindung** rund um den Match Day führen.

CAPTN erreicht mit ihrer **innovativen App** die begehrte **Gen-Z Zielgruppe**, junge **Fußball-** und **eSport affine Fans**, die heute für **Vereine, Sponsoren** und **Marken** noch **nicht ausreichend** verfügbar sind.

Standort: Deutschland / Berlin

LOOKING FOR

Proof of Concept: Produkt eSport 1. FC Köln & SK Gaming
Kooperationen: alle VBL Clubs als Partner zeichnen

Investment: Pre Seed **500k€**