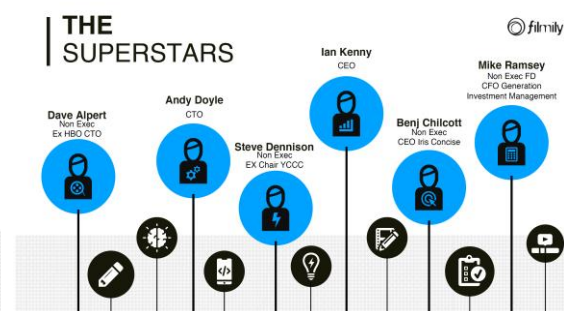
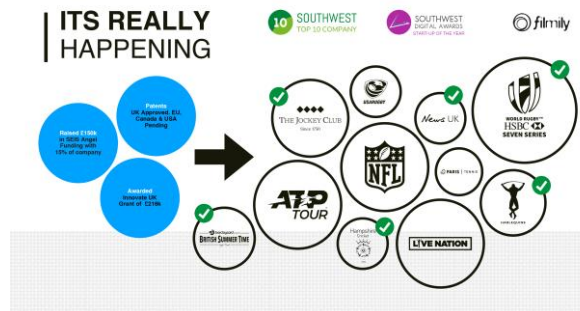
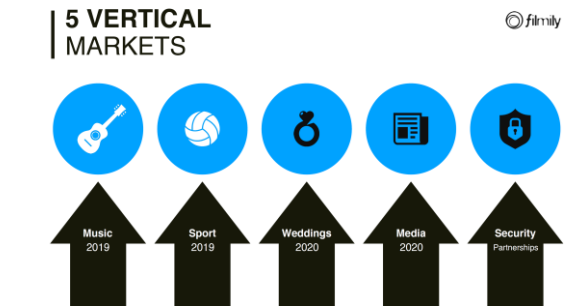
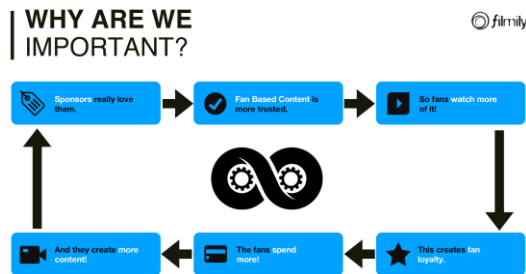
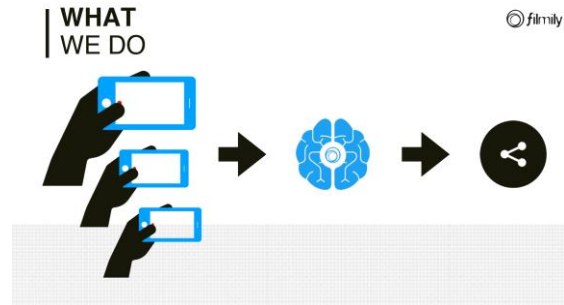
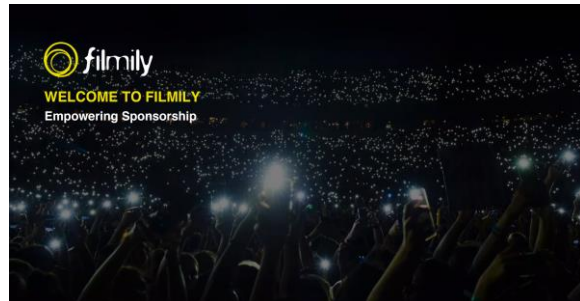


1. FC KÖLN HYPE SPIN® ACCELERATOR - FILMILY



Focus Area – Fan Engagement – User generated Content



Filmily

www.filmily.ly

Filmily ermöglicht es **Rechteinhabern** und **Sponsoren** die von Fans kreierten Inhalte (Contents) **einzusammeln, auszuwerten** und daraus **neue Content Formate** für eigene, **zielgruppenorientierte** Zwecke zu erstellen.

Veraltete **Content-Strategien** und **Marketingmaßnahmen** holen jüngere Generationen nicht mehr ab. Fans bauen heute **eigene online Communities** und tauschen sich über **diverse Social-Media Kanäle** über ihre Erfahrungen rund um Events aus. Filmily kann an Hand ihrer **KI gestützter Technologie** eine **große Menge** an **multimedialen Fan Content** **filtern** und in **Kurzform** zielgruppenaffin neu aufbereiten.

Die **Filmily Software** ermöglicht somit eine deutlich **bessere Zielgruppenansprache** und eine **schnelle Reaktion** auf neue **Entwicklungen** in der **Mediennutzung** von Fans.

Neben Sportvereinen kommen zahlreiche **Eventveranstalter- und dienstleister** als **potenzielle Kunden** für Filmily in Frage, sodass eine **schnelle Skalierbarkeit** des **Geschäftsmodells** auch über andere Branchen möglich ist.

Standort: UK / Kent

LOOKING FOR

Proof of Concept: Produkt Media und Kommunikation 1. FC Köln
Kooperationen: Zugang zur deutschen Bundesliga, Clubs & Brands mit hohem Kommunikationsvolumen im Eventbereich

Investment: Pre Seed **500k€**